



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Psicología



Programa de la Asignatura: Métodos cualitativos			
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento:	Área de Formación: Formación General
Créditos: 8	HORAS		HORAS POR SEMANA
	Teoría 2	Práctica 2	TOTAL DE HORAS 64
Tipo: Teórico-práctica	Modalidad: Curso	Carácter: Obligatoria	Semanas: 16

Objetivo general de aprendizaje:

Contar con los elementos básicos para realizar investigación cualitativa y mixta en psicología.

Objetivos específicos:

1. Comprender los fundamentos de la investigación cualitativa y de la investigación mixta.
2. Identificar diferentes aproximaciones de investigación.
3. Conocer los diferentes diseños de investigación cualitativos y mixtos.
4. Aprender las estrategias básicas de obtención de información.
5. Aplicar técnicas para el análisis de la información obtenida.
6. Conocer los elementos básicos que constituyen un reporte de investigación cualitativa.

Seriación (obligatoria/indicativa): Indicativa

Seriación antecedente: Introducción a la metodología de la investigación en psicología

Seriación subsecuente: Métodos cuantitativos

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	La investigación cualitativa	4	0
2	Aproximaciones	2	4
3	Estrategias principales	6	6
4	Análisis de la información	8	8
5	Metodología observacional: método mixto	10	12
6	Reporte cualitativo	2	2
<i>Total de horas:</i>		32	32
<i>Total:</i>		64	

Contenido Temático

Unidad	Tema y Subtemas
1	La investigación cualitativa 1.1 Características 1.2 Tipos de abordaje: comprensión, interpretación, transformación 1.3 Diseños cuantitativo, cualitativo y mixtos 1.4 Muestreo 1.4.1. Elección de escenarios 1.4.2. Participantes 1.4.3. Categorías
2	Aproximaciones 2.1. Estudio de caso 2.2. Teoría fundamentada 2.3. Método etnográfico 2.4. Método biográfico 2.5. Investigación-acción
3	Estrategias principales 3.1 Investigación documental 3.2. Observación cualitativa 3.3. Entrevista 3.4. Grupos focales
4	Análisis de la información 4.1. Análisis de contenido 4.2. Programas computacionales
5	Metodología observacional: método mixto 5.1. Delimitación del problema 5.2. Control de calidad del dato 5.3. Registro 5.4. Diseños observacionales 5.5. Análisis de datos 5.6. Ejemplos
6	Reporte cualitativo 6.1.1. Objetivos 6.1.2. Elementos constitutivos

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Creswell, J. W. & Plano Clark, V. L. (2011). *Designing and conducting mixed methods research*. Los Angeles: Sage.
- Ito Sugiyama, M. E. & Vargas Núñez, B. I. (2005). *Investigación Cualitativa para Psicólogos. De la idea al reporte*. México: FP-UNAM / M. A. Porrúa.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Anguera, A. M. T. (2003). La observación. En: C. Moreno Rosset (Ed.). *Evaluación psicológica. Concepto, proceso y aplicación en las áreas del desarrollo y de la inteligencia*. Madrid: Sanz y Torres, pp. 271-308.
- Anguera, A. M. T., Blanco V. A., Losada, J. L. & Sánchez, A. P. (2016). “Nueva perspectiva de los mixed methods desde la observación directa e indirecta en ciencias del comportamiento. Transformación de datos cualitativos para su análisis cuantitativo”. *Investigación cualitativa en ciencias sociales*. Vol. 3
- Buendía Eisman, L. et al. (1998). *Métodos de Investigación en Psicopedagogía*. Madrid: McGraw Hill, pp. 157-206.
- Burke Johnson, R. & Onwuegbuzie, A. J. (2004). Mixed methods research: a research paradigm whose time has come. *Educational Researcher*, 33 (7), 14-26.
- Creswell, J. W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design. Choosing among five traditions*. Thousand Oaks: Sage.
- Chernobilsky, L. B. 2006. “El uso de la computadora como auxiliar en el análisis de datos cualitativos”, en: I. Vasilachis de Gialdino (coord.). *Estrategias de Investigación Cualitativa*. Barcelona: Gedisa, cap. 7 (pp. 239-273).
- Festinger, L. & Katz, D. (2000): *Los Métodos de Investigación en las Ciencias Sociales /Psicología Social y Sociología/* Barcelona: Paidós, cap. 7 (pp. 286-309).
- Flick, U. (2004). *Introducción a la Investigación Cualitativa*. Madrid: Morata, cap. XII, (pp. 149-173) y XIX (pp. 254-262).
- Hammersley, M. y Atkinson, P. (1994). *Etnografía. Métodos de Investigación*. Barcelona: Paidós, pp. 143-159.
- Hudelson, P. M. (1994). *Qualitative Research for Health Programmes*. Geneva: World Health Organization, cap. 3 (pp. 39-46).
- Krueger, R. A. (1988). Focus Groups. *A practical Guide for Applied Research*. Newbury Park: Sage, pp. 27-48.
- Kvale, S. (2007). *Doing Interviews*. London: Sage, cap. 4 (pp. 33-50) y 9-11 (pp. 101-135).
- Mendizábal, N. (2006). Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa, pp. 65-105. En: Vasilachis de Gialdino (coord.). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Gedisa.
- Montero, M. (2009). *Grupos Focales*. Caracas: AVEPSO, caps. 6 y 7 (pp. 91-129).
- Orozco Gómez, G. (2000). *La Investigación en Comunicación desde la Perspectiva Cualitativa*. Guadalajara: Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario, A.C., cap. IV (pp. 67-93).
- Ruiz Olabuénaga, J. I e Ispizúa, M. A. (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto, pp. 247-275.
- Sandín Esteban, M. P. (2003). *Investigación Cualitativa en Educación. Fundamentos y Tradiciones*. Madrid: McGraw Hill, cap. 6 (pp. 119-140).

--

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE					MECANISMOS DE EVALUACIÓN				
Exposición oral	Sí		No	X	Exámenes parciales	Sí	X	No	
Exposición audiovisual	Sí		No	X	Examen final escrito	Sí		No	X
Ejercicios dentro de clase	Sí	X	No		Trabajos y tareas fuera del aula	Sí	X	No	
Ejercicios fuera del aula	Sí	X	No		Exposición de seminarios por los alumnos	Sí		No	X
Seminario	Sí		No	X	Participación en clase	Sí	X	No	
Lecturas obligatorias	Sí	X	No		Asistencia	Sí	X	No	
Trabajos de investigación	Sí	X	No		Seminario	Sí		No	X
Prácticas de taller o laboratorio	Sí		No	X	Bitácora	Sí		No	X
Prácticas de campo	Sí		No	X	Diario de Campo	Sí		No	X
Aprendizaje basado en solución de problemas	Sí	X	No		Evaluación centrada en desempeños	Sí	X	No	
Enseñanza mediante análisis de casos	Sí	X	No		Evaluación mediante portafolios	Sí		No	X
Trabajo por Proyectos	Sí	X	No		Autoevaluación	Sí		No	X
Intervención supervisada en escenarios reales	Sí		No	X	Coevaluación	Sí		No	X
Investigación supervisada en escenarios reales	Sí		No	X	Otros:				
Aprendizaje basado en tecnologías de la información y comunicación	Sí	X	No						
Aprendizaje cooperativo	Sí		No	X					
Otras:									

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DE QUIENES PUEDEN IMPARTIR LA ASIGNATURA:
 Psicólogo con conocimientos y experiencia en investigación cualitativa y mixta.