

DÍA NARANJA

Parte de la nombrada Campaña Naranja ÚNETE, puesta en marcha en 2008 por el Secretario General de la ONU, cuyo objetivo es generar consciencia para prevenir y erradicar la violencia contra mujeres y niñas.



Busca movilizar a la opinión pública y a los gobiernos para emprender acciones concretas con el fin de promover y fomentar la cultura de la no violencia.



Hace un llamado a activistas, gobiernos y socios de las Naciones Unidas para movilizar a la población y poner de relieve las cuestiones relacionadas con prevenir y finalizar la violencia contra mujeres y niñas, no sólo una vez al año, el 25 de noviembre (Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer), sino todos los meses.



Se sugiere:

- Vestir una prenda o usar un listón e invitar a otras personas a vestirse de naranja cada día 25 del mes.
- Difundir en las redes sociales los hashtag #DíaNaranja #YomepintodeNaranja con mensajes a favor de la prevención de la violencia contra mujeres y niñas.



La elección del naranja responde a que éste es un color que representa el futuro brillante y optimista libre de violencia contra mujeres y niñas.

